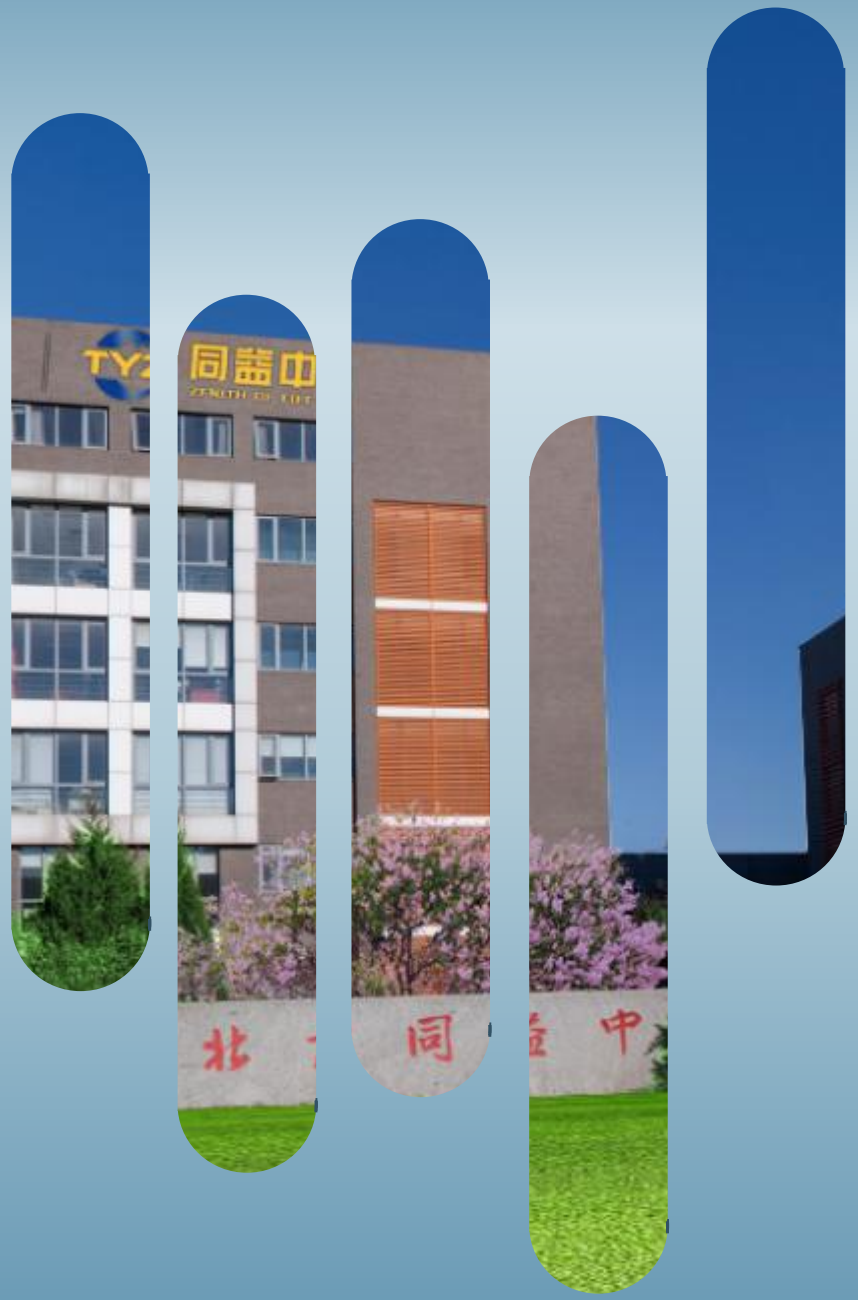
北京同益中
2025年ESG报告



股票代码：688722

目录 CONTENT

壹 ESG 管理

贰 ESG 风险与机遇

叁 利益相关方及议题评估

肆 环境信息

伍 社会信息

陆 治理信息

企业及报告基本信息

本报告覆盖实体范围为北京同益中新材料科技股份有限公司及下属分、子公司。
本报告为年度报告，以2025年1月1日至12月31日为时间范围。
本报告参考上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律 监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》、国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体 系》等相关要求进行编制。

北京同益中新材料科技股份有限公司

专注行业

26 年

获取知识产权成果

228 项

市场分布

50 多个国家和地区

主持或参与制定标准

38 项

同益中是国内首批掌握全套超高分子量聚乙烯纤维生产技术和较早实现超高分子量聚乙烯纤维产业化的企业之一，拥有超高分子量聚乙烯纤维行业**全产业链布局**。

公司通过并购实现赛道突破，超高分子量聚乙烯纤维产量位列国内第二、全球第三；间位芳纶纤维产能位列国内第二、全球前五。

企业及报告基本信息

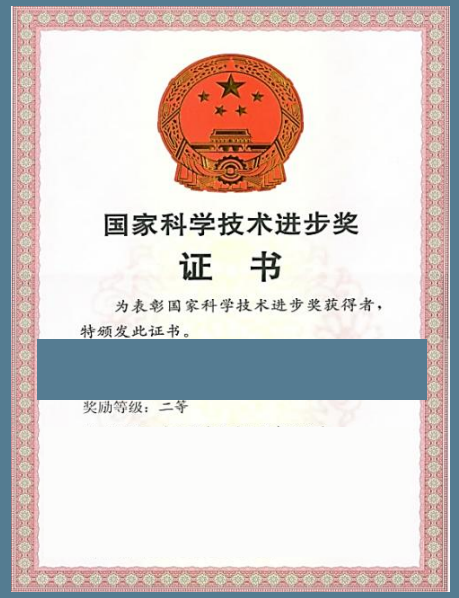
制造业单项冠军企业

中国化学纤维工业协会
超高分子量聚乙烯纤维分会副会长单位

全国超高分子量聚乙烯材料产业
技术创新战略联盟常任理事单位

创建世界一流专业领军示范企业

国家高新技术企业和中关村高新技术企业



国家科学技术进步奖

证　书

为表彰国家科学技术进步奖获得者，
特颁发此证书。

[redacted]

奖励等级：二等

国家科学技术进步二等奖

宗旨

为客户创造价值、为社会创造财富
为员工创造机会、为股东创造回报

理念

经营：以市场为导向、以质量求生存、以科技促发展
发展：创新立企、客户为本、共创共享

战略目标

立足超高分子量聚乙烯纤维，超越超高分子量聚乙烯纤维，以科技创新和国际化为导向，建立以“FIBER+复材”为核心的“3+X”未来纤维产业体系，建设成为世界一流的新材料科技公司。

ESG管理

公司积极履行环境、社会及公司治理等方面责任，将 ESG政策的执行融入到整体公司经营活动中

企业责任

环境：低碳发展、优化资源、循环利用提升能源使用效率，系统性降低碳足迹与资源损耗。

社会：构建包容性职场生态系统，搭建职业发展通道强化员工能力建设，倡导文化多元理念，并通过“以购代捐”项目推动社会福祉。

治理：秉持公正、透明原则，建立多层次信息披露机制保障利益相关方知情权，构建合规风控体系，完善股东权益保护机制。

公司战略

公司坚持可持续发展战略，与研发创新、数字化转型等核心战略一同作为公司的重大战略付诸实践。

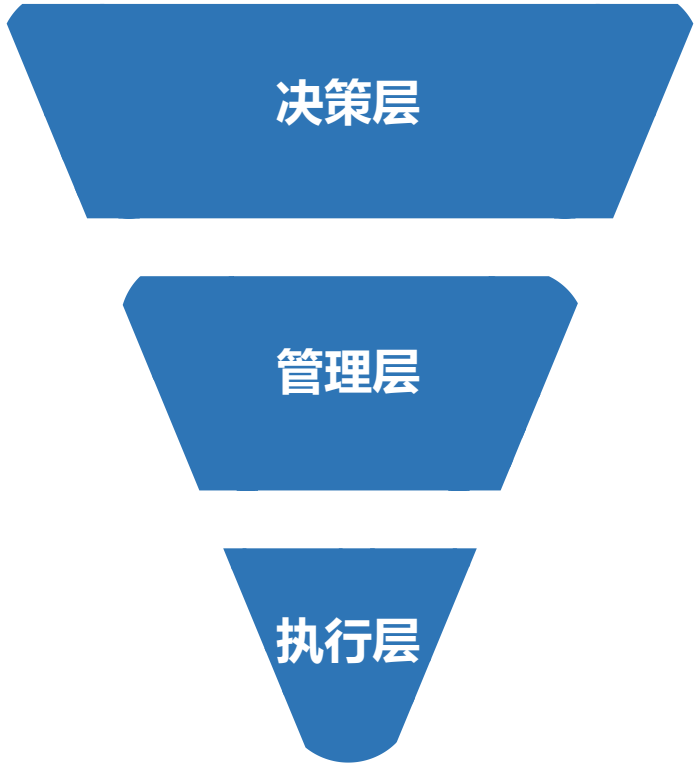
行动计划

基于 ESG 治理架构的深化建设，环境责任以全要素效能提升驱动碳减排闭环，社会责任通过产学研融合机制培育员工价值，治理体系依托内控体系实现全流程合规合法，ESG 治理已随着公司的不断发展转化为切实可见、且便于量化的行动。

完成情况

公司自上市以来，在 ESG 工作中取得了明显成效。未来，公司将在指定信息披露网站，对 ESG 相关信息进行真实、透明、准确、完整的披露，阐述公司为实现 ESG 愿景所采取的组织架构、制度安排和治理措施，体现公司在可持续发展方面的承诺，以及积极承担社会责任的决心。

ESG管理



三级架构：决策层-管理层-执行层

决策层

董事会为决策层。公司董事会发挥顶层设计与持续监督作用，提高对 ESG 事项的参与度和重视程度，在 ESG 实践中发挥统筹、决策、监督等重要作用，实现决策层对 ESG 的常态化管理，引领 ESG 理念、战略的落实。

管理层

经理层为管理层。公司经理层发挥组织执行 ESG 工作以及上下协调的作用，根据董事会决策判断公司执行 ESG 工作的现实条件，结合实际经营情况制定切实可行的 ESG 工作计划，协调和监督各项 ESG相关工作的落实情况。

执行层

公司各职能部门与分、子公司为执行层。 公司各职能部门与分、子公司作为执行层，承担各类实质性 和基础性 ESG 工作，如落实 ESG 计划执行、ESG 数据信息收集、 ESG 报告编制等。公司董事会秘书领导证券法务部，协调跨部门、跨层级、跨业务单元的相关工作，推动 ESG 工作实施，促进 ESG 工作的常态化、持续化、专业化管理。公司各职能部门与分、子公司根据各自职能收集可持续发展相关信息，提交经理层审核，经董事会审议，信息报送频率为每年至少一次。

ESG风险与机遇

定性、定量分析；风险优先级排序；编制风险 矩阵；聚焦高概率、高影响风险

公司制定并印发《同益中全面风险管理办法》，明确分公司、 子公司及各职能部门在风险管理工作中的职责分工。各相关单位依据自身业务实际情况，对潜在风险源进行动态跟踪、辨识与评估。在此过程中，重点关注已识别及尚未识别的ESG（环境、社会和公司治理）相关风险。

公司积极与风险相关人员或其他利益相关方展开沟通，通过多种方式开展 ESG 风险识别工作，包括但不限于政策分析、尽职调查、利益相关方沟通、SWOT 分析等。将沟通结果与公司战略和目标相结合，进一步识别出 ESG 相关风险或机遇，为公司决策提供有力支持。

在风险识别过程中，明确风险对公司战略及经营目标的影响程度，深入分析风险的特性及其根源，以便更精准地制定风险应对策略，确保公司稳健运营。

风险清单梳理与识别 → 风险识别沟通与分析 → 风险影响评估与根源剖析

顶层作用

董事会统筹并监督 ESG 风险识别评估工作，由经理层识别可能会对公司造成重大影响的 ESG 风险，如来自于国际市场、行业政策、客户、同行业企业、供应商等的风险。在风险识别的过程中，董事会根据公司现有内外部环境因素进行分析并评估公司目前的短、中、长期的 ESG 风险，并判断这些风险如何影响公司经营及中长期战略。

ESG风险与机遇

识别及评估ESG机遇的方法和流程

公司主要通过跟踪市场和行业的最新趋势，研判最新政策，把握可持续发展的机会，结合自身 ESG 体系建设能力，对可能出现的 ESG 机遇作出判断，比如了解供应商的需求与期望、投资者诉求、客户的需求、监管机构制定的最新政策等。

应对 ESG 风险的管理措施和实践

为了应对 ESG 风险，提高化解风险的能力，同益中将 ESG管理植入公司经营理念和经营战略。公司董事会在进行战略决策和战略落实过程中，结合公司战略和行业特征，通过识别企业内外部环境中的 ESG 风险，谨慎判断风险发生的可能性以及潜在的影响，进而制定恰当的风险应对策略，选择适宜的风险管控措施，将与 ESG 有关的风险识别和风险管理措施融入公司内部控制制度建设和全面风险管理体系建设中。

同时，公司管理层将 ESG 作为公司高质量发展所必须承担的义务融入经营理念，结合文化宣贯工作，深入培养全体员工的思想意识，发挥对公司所有员工的思想引领和行为指导作用。

实践情况

2022 年，《关于完善能源绿色低碳转型体制机制和政策措施的意见》发布，提出完善国家能源战略和规划实施的协同推进机制、完善引导绿色能源消费的制度和政策体系、建立绿色低碳为导向的能源开发利用新机制等要求。公司相应国家号召，盘活厂房屋顶闲置空间使用光伏能源，捕捉能源市场的新机遇。

利益相关方沟通

利益相关方	识别过程	沟通渠道	执行情况
政府、监管机构环境和社区	内、外部环境的分析	高度重视利益相关方的意见和建议	公司针对不同的利益相关方采取不同的管理措施
投资者、客户、员工、供应商	分析利益相关方的利益诉求、影响力和重要性	业绩说明会、E互动、投资者关系管理热线、官方网站等	通过定期的反馈机制不断地监测和评估措施的有效性

2025年内客户规模保持稳定，确保了业务长期可持续发展。

利益相关方沟通

利益相关方	关注内容	沟通方式
政府及监管机构	合规经营 依法纳税 研发创新 响应国家政策	各级政府及主管部门汇报 政府事务接待 监督检查
环境和社区	乡村振兴 社会公益 环境保护 污染达标排放	公益活动 对口帮扶 环境体系管理 生态系统保护 环境监测
投资者	公司治理 经营业绩 股东回报	业绩说明会 现场调研及交流 股东会 上证e互动平台
客户	产品质量 客户服务	客户接待 展会活动 定期走访
员工	员工权益与福利 员工培训与发展 职业健康与安全	职代会 意见反馈 员工培训
供应商	协同合作 诚信互惠 商业道德	实地走访 供应商评价 定期交流

实质性议题评估

01

公司结合自身发展，综合考虑宏观环境、监管政策和行业趋势进行内外部分析，识别出公司需关注的重要议题和该议题可能产生的影响，形成实质性议题库。

02

外部分析：对标国内外法律法规、政策，以及同行业对标企业，积极听取利益相关方的反馈和诉求；

内部分析：深入了解行业的发展周期、产品趋势。

03

根据内外部分析的结果，评估议题事项对公司以及对利益相关方所产生影响的重要程度，对议题开展重要性排序。

04

根据议题的重要性排序结果制定实质性议题，并由公司经理层确认。

实质性议题评估

影响重要性

影响重要性议题

- 应对气候变化
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 生态系统和生物多样性保护
- 乡村振兴
- 社会贡献
- 利益相关方沟通
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争
- 治理策略
- 内部控制
- 投资者关系及股东权益保护
- 信息披露
- 合规经营风险管理
- 科技伦理
- 供应链安全
- 产品和服务安全与质量
- 数据安全与客户隐私保护
- 环境合规管理
- 能源利用
- 水资源利用
- 循环经济

双重重要性议题

- 员工

非重要性议题

- 平等对待中小企业
- 尽职调查

说明：公司不存在报告期末应付账款(含应付票据)余额超过 300 亿元或占总资产的比重超过 50%的情形，未通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息；未涉及可持续发展相关“尽职调查”。

财务重要性议题

- 创新驱动

财务重要性

环境信息

生态环境管理体系与工作

管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，公司依据法律法规并根据实际生产状况制定了《同益中资源节约与生态环境保护责任制暂行规定》、《同益中资源节约与生态环境保护考核与责任追究办法》等多项管理制度，支撑公司环境管理的稳定运行。

公司以环境管理体系为抓手，以“双碳”目标为引领，聚焦节能、减污、降碳、降耗，持续强化工作举措，不断提升环境管理水平，深入推进绿色低碳发展实践。

Certificate of
Management System Certification
This is to certify the environmental management system of
BEIJING TONGYIZHONG NEW MATERIAL TECHNOLOGY CORPORATION
Unified Social Credit Code:91110302790217438C
Is in conformity with
GB/T 24001-2016 / ISO 14001:2015
This certificate covers the following area
Initial Certification Date: MAR.16,2023
Issue Date: From MAR.16,2023
Validity Period: From MAR.16,2023 To MAR.15,2026
Certificate No.: 04523E30127R0M
Beijing Daluhangxing Quality Certification Center Co., Ltd.

管理工作

指导思想：习近平生态文明思想、二十大精神，党中央、国务院和国资委重大决策部署；

理念：绿水青山就是金山银山、人与自然和谐共生；

工作：全员逐级签订安全生产责任书与生态环保责任书，实现年度安全生产与生态环保工作指标、目标和任务的有效分解、传导。年末各项任务指标完成率**100%。**

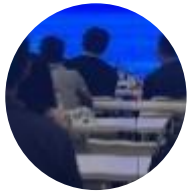
管理体系认证证书
北京同益中新材料科技股份有限公司
环境管理体系符合
GB/T 24001-2016 / ISO 14001:2015
北京大陆航星质量认证中心股份有限公司

报告期内，公司不存在生态保护红线范围内，退出生产经营活动、处置相关设施等情况；不涉及在重要生态功能或生态环境敏感脆弱区域、野生动植物保护、自然栖息地经营生产；不涉及生物遗传资源；不涉及对生态系统、生物物种及其栖息地、生物遗传资源等的影响和依赖。

环境信息

资源消耗

能源节约 公司全面摸排锅炉、电机、电力变压器、制冷、照明等重点领域产品设备使用情况及能效水平，制定年度更新改造计划，深入推进重点用能设备更新改造，新采购和更新改造后的产品设备必须达到节能水平或（能效2级）以上能效标准，依法依规淘汰不符合能耗、排放、安全等强制性标准和设备，确保新增高效节能电机占比逐年提高。



具体措施

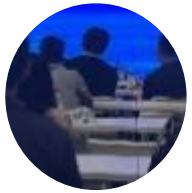
- 采用高效节水型冷却塔，优化循环冷却水系统，减少补水量。定期测试冷却塔热力性能，确保冷却效率。
- 根据生产工艺对水质的不同要求，将高水质用水后的水用于低水质要求的工序，实现梯级利用。
- 加强员工节水意识教育，开展节水培训，鼓励员工参与节水活动，形成全员节水氛围。

报告期内，公司直接能源总消耗量1.41万吨标准煤，间接能源总消耗量3.1075万吨标准煤，能源消费总量4.5201万吨标准煤，其中清洁能源使用量0.13万吨标准煤，总能耗强度0.3679吨标煤/万元。总耗水量55.33万吨，水资源使用强度4.50吨/万元。

环境信息

资源消耗

- **强化再生能源管理**，资源循环利用，强化员工节约教育等方面加强资源管理；
- 推动数字化、智能化建设，节约资源；
- 围绕低碳日活动主题，积极开展节能知识普及、低碳知识宣传、绿色消费引导等活动；
- 建立了完善的清洁生产管理体系，持续优化生产流程，减少资源浪费和污染物排放。



具体措施

- 减少有毒有害物质的使用、推广无废或少废的清洁生产技术、回收利用废物、采用可降解材料以及改善产品功能等。
- 公司致力于从传统的“获取-制造-废弃”线性经济模式，向“减量化、再利用、资源化”的闭环循环经济模式转型，通过绿色采购、生产废料循环利用及产品生命周期管理，降低单位产值的资源消耗与环境足迹。

循环用水量占比

99.21%

报告期内，公司不涉及废弃物循环利用，

环境信息

污染防治

化学需氧量排放总量：19.72吨

优化生产工艺：采用先进技术和设备，改进生产流程，减少原材料浪费和固废产生，降低产品生命周期内的资源消耗。

强化分类收集：对工业固废、生活垃圾等进行分类收集，避免混堆混排，提高后续处理效率。

完善管理台账：建立固废产生、贮存、转移、利用、处置的全链条管理台账，实现固废流向可追溯。

根据国家和地方污染物排放标准，从严执行，并定期开展自行监测，确保排放达标。

加强水污染防治与管理，严格按照管理制度、工艺流程、设备操作规程规范运行，从源头上控制废水的产生，减小废水排放。

对固体废弃物采取分类存放对可以利用的工业固体废物加以利用；建立固体废物管理台账，内容包括固体废物种类、产生量、流向、贮存、利用、处置等。

对不能利用的固体废物，按照环境保护的有关规定处置，委托有处置资质和处置能力的单位依法处置，符合相关法律法规的要求。

从源头管控、强化管理、工艺技术优化升级改造、危险废物源头资源化利用等方面实现危险废物减量化。

报告期内，公司产生的有害废弃物总量为0.18万吨，产生的无害废弃物总量为0.39万吨。

环境信息

污染防治

公司建立健全环境风险预控工作机制，落实公司级、部门级（车间级）、班组级环境风险分级防控清单编制；健全自查、自报、自改、自验的隐患排查治理工作机制，规范风险防控和隐患排查治理工作。

公司完善常规性环保检查，按照《重点行业企业挥发性有机物现场检查指南（试行）》和公司“生态环境保护排查整治 100 项工作清单”等国家、公司法规标准作为检查项，落实日常各项管理要求。做好检查整改记录，并及时跟进检查与整改落实情况，形成闭环管理。

报告期内，公司不存在因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

公司建立健全环保设备设施管理制度和台账，定期对环保设施进行安全巡查，完善污染防治设施运行管理记录，维持设备工作性能，预防设备事故发生，确保环境设备设施完好率和运行率均达到100%。

公司落实“三废”、扬尘、重污染天气、非道路移动机械等专项治理要求，严格按照生态环保法规标准和公司生态环保目标指标要求，控制污染物的浓度和总量排放。积极探索通过技改项目强化生产、生活废水污染防治，进一步提高废水回收利用水平。加强VOCs物料储存、转移和输送以及工艺过程的无组织排放治理，定期对生产设备、管道、阀门等进行检查和维护，确保设备的密封性，减少泄漏，建立设备维护档案，记录设备的运行状况、维护情况和泄漏检测结果。

报告期内，颗粒物（PM）年度排放总量为0.48吨，硫氧化物（SOx）年度排放总量为0.14吨，氮氧化物（NOX）年度排放总量为12.38吨，化学需氧量（COD）年度排放总量为19.72吨，氨氮（NH3-N）年度排放总量为2.10吨。

环境信息

气候变化

公司积极参与北京市地方碳市场交易，严格执行北京市碳排放权交易相关政策要求，按时完成碳排放数据核查，并足额完成配额清缴履约义务。

气体排放

公司始终关注自身绿色运营，大力倡导绿色办公理念，大力推动低碳型企业建设，积极使用绿电，开展低碳化改造。严格执行节电、节水、节气、节油、节约粮食有关规定，严格执行空调温度控制标准，及时关闭显示屏、电脑、打印机、复印机等耗电设备，节约使用办公用品和耗材，大力推行无纸化办公。

公司坚持以习近平生态文明思想为指导，牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”、人与自然和谐共生的理念，坚持以推进生态环境保护标准体系建设为主线，以环保设施稳定运行为抓手，以风险管控与隐患排查治理为着力点，重点抓好生态环保手续办理，重污染天气管控措施落实、危险废物规范化管理等重点工作，强化绿色发展评价，统筹推进污染治理、生态保护和碳达峰行动，持续提升低碳环保工作成效，坚守不发生环境污染责任事件的底线。

减排管理

推进生产设施节能改造、分布设光伏和储能设施建设。

开展各项节能环保宣传活动，积极组织节能环保工作交流和法律法规培训，普及生态文明，绿色发展理念和知识，提升全体员工环保意识，形成崇尚节约、合理消费与绿色环保、低碳的新风尚。

根据国家发展和改革委员会发布的《工业其他行业企业温室气体 排放核算方法与报告指南（试行）》进行核算，公司报告期内二氧化碳温室气体范围1排放量2.29万当量公吨，温室气体范围2排放量12.84万当量公吨，温室气体减排资金投入206.5万元，减排量0.61万当量公吨。

环境信息

《资源与环境管理制度措施》

严格遵守国家环境保护法律法规和技术要求，包括但不限于以下法律。严于律己，坚持**走绿色可持续发展道路**。公司做好顶层设计，将绿色低碳纳入整体发展战略，明确碳达峰、碳中和目标，完善环境保护系列管理体系。

成立“双碳”工作领导小组，对“双碳”任务进行部署及推进，大力引进、培养“双碳”人才，完善人才考核、奖励机制。

强化日常环境污染检测，加大环保投入，升级环保设施设备，不断完善应急管理体系，持续提升应急管理水平。

- 《中华人民共和国环境保护法》
- 《中华人民共和国大气污染防治法》
- 《中华人民共和国污染防治法》
- 《中华人民共和国固体废弃物污染环境防治法》
- 《关于印发突发环境事件应急预案暂行管理办法的通知》
- 《国家突发环境事故应急预案》
- 《同益中资源节约与生态环境保护管理制度与标准汇编》
- 《同益中资源节约与生态环境保护责任制暂行规定》
- 《同益中碳排放和碳资产管理暂行办法》
- 《同益中突发环境事件应急预案》

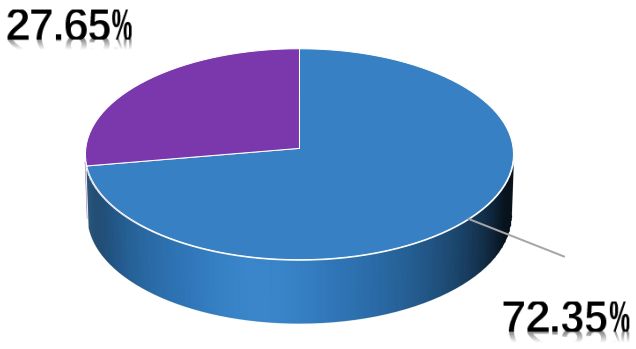
报告期内，公司未发生重大环境事件，未因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任。

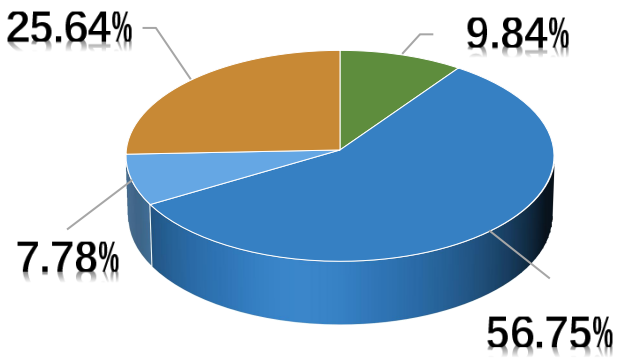
社会信息

员工结构

2025年末时点数1396人，生产人员占72.35%，非生产人员占27.65%。非生产人员中销售人员占9.84%，技术人员占56.75%，财务人员占7.78%，行政人员占25.64%。

公司始终秉持“**以人为本**”的发展理念，致力于构建可持续的人才梯队。在招聘过程中遵循**公开、公平、公正原则**，择优录用，依法签订劳动合同，为员工提供平等的发展机会。





公司**严格遵守**《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国未成年人保护法》等相关法律，坚决反对强迫劳动、虐待劳工、雇佣童工等行为。

社会信息

公司按时发放薪酬，全面保障员工医疗权益。除了法定福利外，为员工提供**多种**非薪酬性福利，形成对员工的全面福利保障。

坚持“**以人为本**”，建立和完善工会帮困、慰问送温暖的长效机制，营造和谐奋进的发展环境。2025年，组织**秋季运动会**、职工秋游活动、**员工生日会**、职工健步走、三八节妇女等系列活动。

薪酬与福利

以**公平性、竞争性、激励性、合法性**为原则，不断完善的薪酬体系及绩效考核制度，并依据不同岗位的工作特性和对任职能力的不同要求，设置不同的考核机制以调动与激发员工的积极性，不断增强公司的凝聚力，保障团队稳定性，促进公司稳定健康发展。

社会信息

健康与安全

安全与职业健康管理

通过制定应急预案并组织演练，提升员工应急处置能力。公司实施全员、全过程的安全培训，新员工**100%**接受三级安全教育培训，考核合格后方可上岗；特种作业人员和特种设备操作人员**100%取证上岗**；一线员工定期参加安全知识培训。公司强化安全生产与职业健康管理，促进职业健康安全管理体系有效运行，加强职业健康防护和员工劳动防护，保障员工职业健康。

安全风险防控

公司建立了相应风险管控清单，风险**覆盖率100%**，工人培训达到100%。

应对情况

从业人员职业**伤害保险覆盖率100%**；在工作场所员工发生事故的数量0起，过去三年（包括汇报年度）因工亡故的人数0起，由于各类安全事故导致的损失工时数0小时。

关爱与帮扶

公司提供多样化的福利，职工食堂、劳动保护、节日福利、生日礼品、会员慰问、防暑措施、健康体检和文体活动，丰富员工的精神文化生活。**建立员工支持与帮扶机制**，帮助有困难的员工解决家庭生活中的问题。

社会信息

员工权益

激励及晋升

公司高度重视人才队伍建设，通过人才培养及各类荣誉激励、职称评审等，为员工提供成长成才、价值实现的精彩舞台，帮助各类人才快速进步，充分发挥所长，为公司和个人不断创造价值。

教育与培训

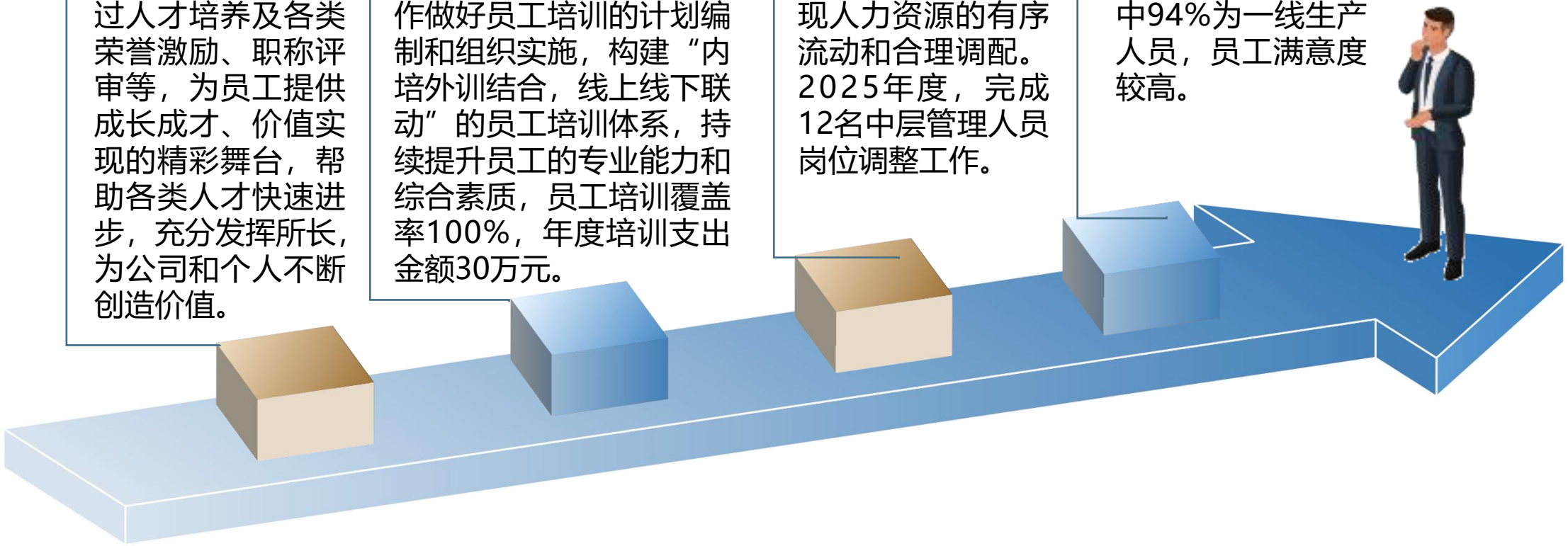
2025年，公司围绕业务发展需要和年度重点工作做好员工培训的计划编制和组织实施，构建“内培外训结合，线上线下联动”的员工培训体系，持续提升员工的专业能力和综合素质，员工培训覆盖率100%，年度培训支出金额30万元。

职业规划

公司畅通员工职业发展通道，实现人力资源的有序流动和合理调配。2025年度，完成12名中层管理人员岗位调整工作。

员工满意度

2025年，员工总流动率7.9%，其中94%为一线生产人员，员工满意度较高。



安全与质量

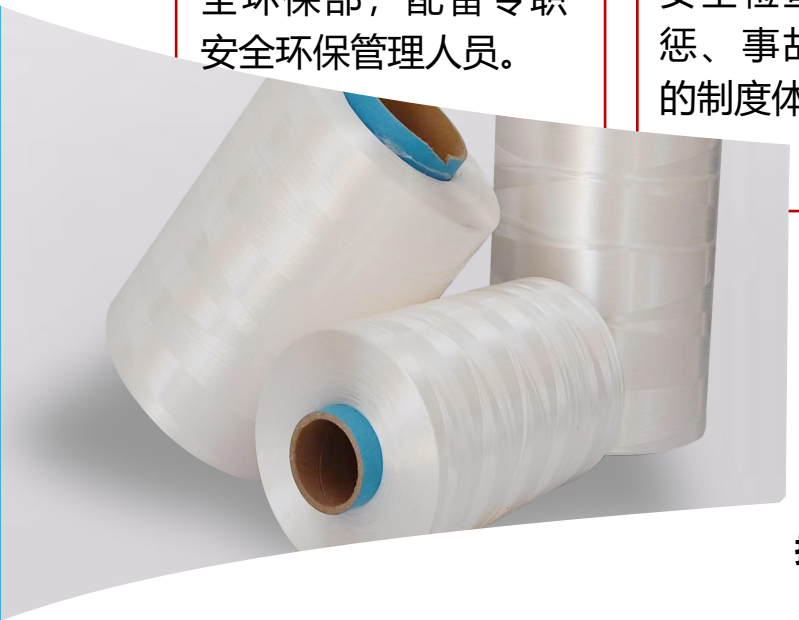
公司确立了“**党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责**”的安全生产责任体系，安全生产委员会，下设安全环保部，配备专职安全环保管理人员。

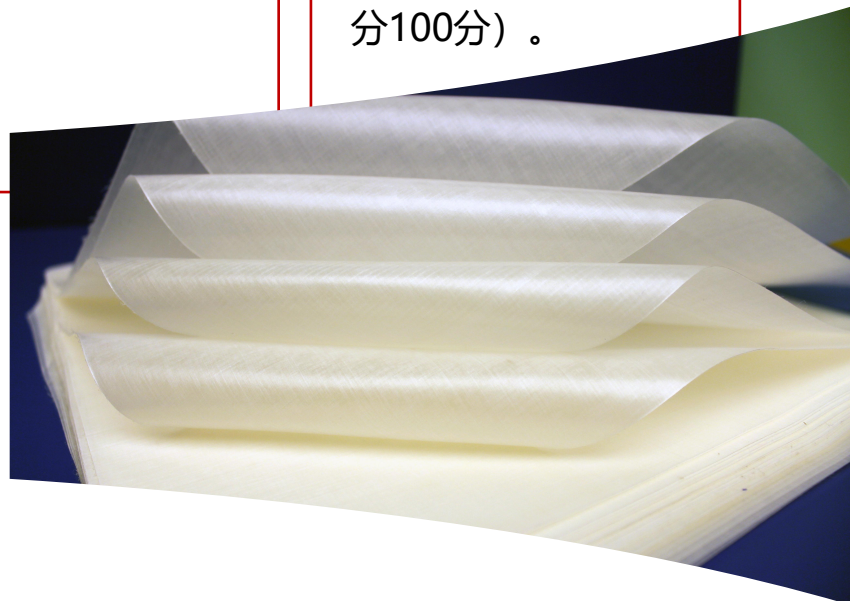
全员逐级签订《安全生产责任书》，将安全责任落实到每个岗位每名员工。公司已经构建起以《安全生产责任制》为核心，涵盖安全教育、安全检查、激励与奖惩、事故管理等方面的制度体系。

公司定期组织员工职业建立体检，组织员工参加双重预防机制建设相关培训，参与安全风险辨析，鼓励员工积极参与安全管理。

已建立ISO9001-2015质量管理体系，明确质量方针、质量目标，并编制相应质量手册以及程序文件。建立测试中心，对产品进行定期的检测和评估。

公司已**取得售后服务管理体系认证证书**，定期进行客户满意度调查及对结果进行分析，2025年对客户进行抽样满意度调查，综合得分为100分（满分100分）。





报告期内，未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

社会信息

创新发展

- 国家科学技术进步奖二等奖2项
- 中国专利优秀奖4项
- 国家级专精特新“小巨人”企业
- 上海市科学技术进步一等奖
- 工信部制造业单项冠军
- 全国产品质量领先品牌等殊荣

科技创新平台建设

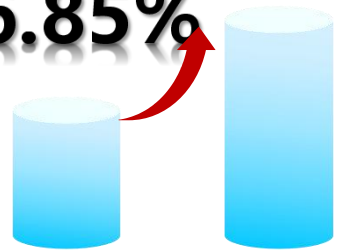
1个博士后科研工作站
5 个省部级科技创新平台
7 个厅局级科技创新平台

2025 年新增国投集团高性能纤维与复合材料应用实验室，创新平台支撑能力持续提升。

- 同益中建立了“技术顾问+研究所、科技质量部+实施单位”为一体的“科技+管理”研发创新组织架构体系；
- 引进多名高层次人才与科研骨干，不断强化研发团队核心能力；
- 坚持前瞻布局研发战略，聚焦新产品开发与产品性能提升，以技术创新驱动业务增长与市场拓展；
- 对外积极构建 “产学研用” 开放协同创新生态，深化与高校、科研院所及产业链伙伴的合作，共同推动关键技术研发与科技成果转化。

2025年累计研发投5,013.94万元，2024年为3,952.51万元，研发投入占主营业务收入比例分别为5.14%、6.09%。

+26.85%



科技研发人才202人,同比增幅**60.32%**。

社会信息

创新发展

每百万元营收有效专利数达0.19件；

新产品**产值率31.72%**。

专利

申请专利	356件
授权专利	228件
有效专利	192件
发明专利	73件

主持或参与制定标准

合计标准	38项
国家标准	7项
行业标准	15项
团体标准	16项

科技伦理

报告期内，公司在超高分子量聚乙烯纤维及其复合材料、间位芳纶纤维、间位芳纶纸的研发、生产与经营过程中，始终将科技伦理视为重要准则，严格遵循相关规范，确保公司发展与社会福祉相契合。在研发环节，公司建立了严格的项目评估机制，对于每一项新技术、新产品的研发，均从对环境、社会以及使用者潜在影响等多维度进行科技伦理评估。确保研发方向不仅聚焦于技术突破，更着眼于可持续发展与人类安全健康。报告期内，公司不存在违反科技伦理的行为。

社会信息

供应链安全与管理

供应链

公司高度重视供应链风险管理，对采购、制造、销售、物流和客户服务等环节制定详细的管理措施，推动供应渠道建设、供应商长期合作，有效预防供应链风险。

供应商

公司现有供应商**两千多家**，国内主要分布在北京、江苏、山东、上海、广东、浙江、天津、河北等地，区域较为分散地分布在全国各地，供应商集中风险较低。

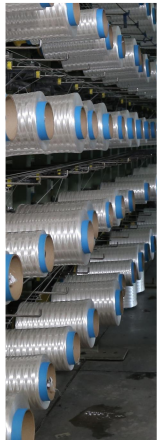
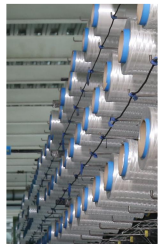
数据安全与隐私保护

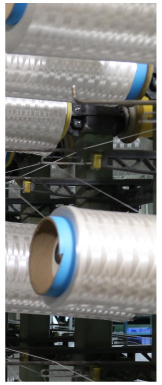
公司重视数据安全与隐私保护，持续加强安全战略，控制信息泄露风险，采取多种监管措施确保数据信息安全，有效降低企业业务中断、信息泄露以及个人隐私遭受侵犯的危险。同时，公司定期组织员工进行信息安全知识培训，持续强化员工的信息安全意识，规范信息安全制度，科学有效地进行信息安全管理，将数据安全与隐私保护落到实处。
报告期内，未发生数据安全事件，未发生泄露客户隐私事件。

报告期内，未发生员工及客户隐私泄露的情况，公司将继续优化隐私保护体系，为员工、客户及合作伙伴提供更加安全可靠的环境。

社会信息

社会贡献



为北京、泰安、盐城、苏州、淮安贡献税收

为当地提供就业岗位，包括一线生产员工

通过消费帮扶、以购代捐等多种方式，助力乡村振兴，乡村振兴总投入金额19.44万元

公司不断对生产设备设施进行数字化改造，提升自动化水平，致力于提升运营效率。

公司积极与高校、科研院所开展产学研合作，注重搭建平台，促进各方人才交流、技术共享、项目合作，致力于人才培养，推动行业发展。

报告期内，公司乡村振兴不涉及惠及人数，未投入公益慈善、志愿活动。

治理信息

治理策略

强化理论武装，凝聚思想共识。严格落实“第一议题”制度，开展中心组学习研讨，组织参加各类培训。	凝聚思想
围绕主责主业，积极推进科技创新，研发实力进一步提升。持续推动业务结构优化，成功并购超美斯公司，实现新赛道突破。	赛道突破
扎实开展专题培训，组织党员、青年、团员参加党员干部深入学习贯彻党的二十大精神培训班。	专题培训
强化“党委+党支部”两级党建架构，实现党组织与管理层交叉任职，夯实党建工作根基，推动党建工作与生产经营深度融合。	深度融合

2025年，党委持续推动党建与企业发展互促共进。全体党员凝心聚力，抓基层夯基础、抓重点强实效，聚焦理论学习与业务实践深度融合，筑牢思想根基。党委持续推动党建与企业发展互促共进。全体党员凝心聚力，抓基层夯基础、抓重点强实效，聚焦理论学习与业务实践深度融合，筑牢思想根基。

引导党员带头攻坚，干事创业的主动性。1人获评“全国劳动模范”，1人获评“北京市劳动模范”。

治理信息

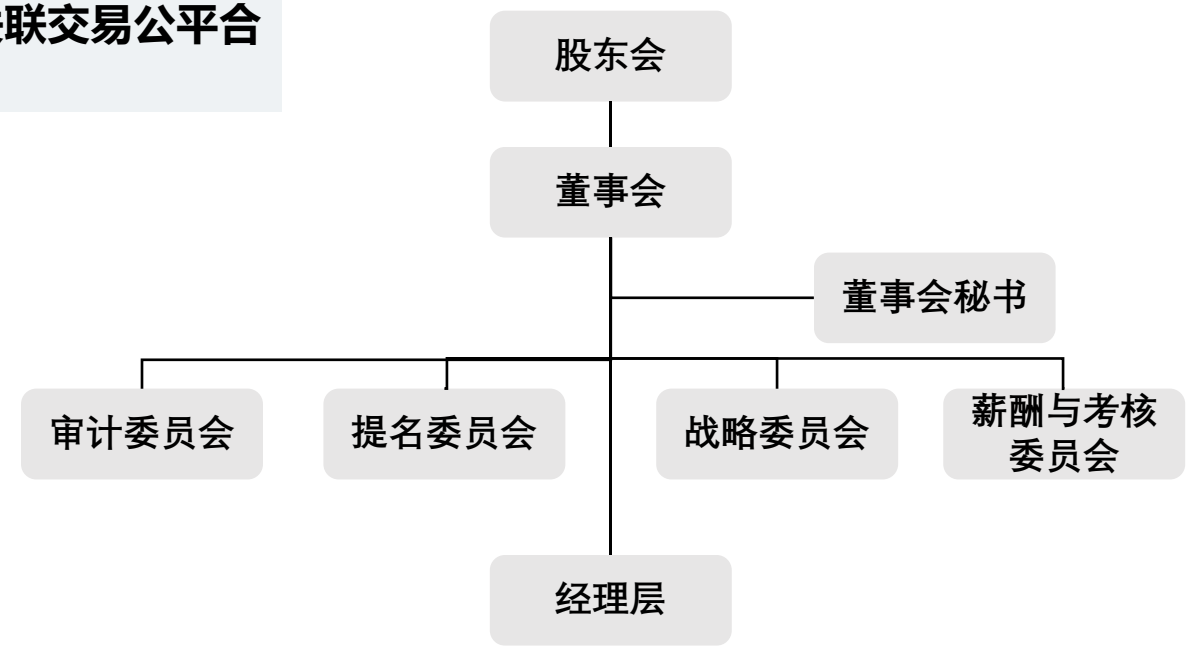
治理策略

公司全体董事严格按照《公司章程》《董事会议事规则》以及相关法律法规的规定，以诚信、勤勉、尽责的态度，依据专业知识和能力对董事会审议的议案作出独立、客观、公正的判断，依法行使权利并履行义务。在审议有关关联交易的议案时，关联董事回避表决，确保关联交易公平合理，决策程序科学严谨，决策水平较高。

公司董事会下设审计委员会、提名委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，对公司重大事项提供专业意见。

董事会由9名董事组成，其中外部董事6名，独立董事3名，女性董事3名。

组织构成



治理信息

治理策略

董事会
- 中长期发展战略
- 价值创造
- 风险控制等

管理层
- 经营业绩
- 任期重点工作等

薪酬管理

股东会

审议

董事会 **董事薪酬**

审批

薪酬与考核委员会

审核

董事薪酬 **高级管理人员的薪酬分配方案**

治理信息

内部审计

报告期内，同益中公司对下属子公司开展了任中经济责任审计。报告期内，公司不存在内部审计和外部审计方面的重大问题。

内部控制评价

公司根据相关法律法规的规定以“全面性、**客观性**、风险导向性、一致性、**公允性**、及时性”为原则，围绕内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督等要素，对内部控制设计和运行情况进行全面评价。

内部控制

自我评价

于内部控制评价报告基准日，未发现财务报告、非财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷。公司不断完善内部管理制度，细化各项管理措施，推进公司制度化、规范化建设。

重大违法违规情况

公司严格规范审批权限，适时完善和优化工作流程，以规避经营风险。上市以来，公司治理和内部控制规范有效，历次监管检查和自查均不存在重大违法违规情况。

治理信息

廉洁建设

公司严格遵守法律法规及监管机构要求，制定了《反商业贿赂合规管理办法》《廉洁协议》等内部制度，构建了健全有效的内部管理体系，建立举报者保护制度，以实现对反贪污、反欺诈、反腐败等相关事宜的有效监督，规避各种不正当、违法违规行为的发生，商业贿赂及贪污风险较低。

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定不移深化党风廉政建设和反腐倡廉工作，董事、高级管理人员及员工100%接受反商业贿赂及反贪污培训，通过参观廉政文化教育基地等，开展廉洁警示教育，筑牢思想道德防线。

公平竞争

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，坚持倡导“公平竞争、反腐败”的商业原则，对公平竞争相关事项进行细致监督与严格规范，积极维护市场的公平竞争。

公司严格遵守相关法律法规，依法开展商业交易活动，不存在扰乱正常市场竞争秩序、泄露商业秘密，以及任何形式的贪污贿赂、谋取私利的行为，报告期内未因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

治理信息

投资者关系

公司注重投资者关系维护，由董事会秘书领导证券法务部开展投资者关系管理工作，公司上市公司管理制度，合规履行信息披露职责。

股东权益保护

公司历次股东会的召开和表决程序规范，均经律师现场见证并出具法律意见书，股东会决议合法有效。报告期内公司未发生公司股东和内幕信息知情人员进行内幕交易以及损害公司和股东利益的事项。

报告期内

公司无征信不良记录，无债务违约情况。

治理信息

信息披露

信息披露及时性、公平性

公司将发生的重大事项和变化及时通知市场，可以使投资者依据最新信息及时作出理性投资决策，缩短信息处于未公开阶段的时间，防范内幕交易风险。

信息披露真实性、准确性、完整性

公司不断提高信息披露的质量，增强信息披露的深度、广度和专业化程度，并使披露的信息内容直观、简明清晰、通俗易懂，以满足不同类型投资者的多元化需求，有利于投资者作出价值判断和投资决策。

提高信息披露的效率

通过提炼信息中的核心和关键内容，以最有效率的方式向投资者传递最有价值的信息。2025年年度报告将生产工艺流程采用图文形式呈现，同时制定可视化年报，提高了定期报告的可读性、实用性。

治理信息

合规经营 风险管理

贯彻落实“合规管理强化年”专项工作

全面开展合规管理制度建设。公司严格落实对规章制度、改革方案等重要文件的合规审查，确保符合法律法规、监管规定等要求；严格落实“三重一大”决策制度，确保生产经营过程中照章办事、按章操作。

诚信、合规经营

公司严格遵守法律法规有关合规经营的规定，时刻预防和控制发生腐败和不道德行为。

完善内部控制管理体系

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国会计法》《企业内部控制基本规范》及其他内部控制监管规则的要求，建立并持续完善风险管理的内部控制管理体系。

健全全面风险管理体系

公司成立了全面风险管理委员会，建立全面风险管理制度，围绕总体经营目标，通过在公司管理的各个环节和经营过程中执行风险管理的基本流程，实现风险管理的总体目标。

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读《北京同益中新材料科技股份有限公司2025年度环境、社会及治理（ESG）报告》。如您在报告阅读过程中，有任何意见和建议，请不吝指正，以帮助我们在今后进一步提升可持续发展管理！

选择性问题（请在相应位置打“√”）

- 您的身份是

☐投资者 ☐政府 ☐合作伙伴 ☐员工 ☐客户 ☐供应商 ☐同行 ☐媒体 ☐社区和公众 ☐ 非政府组织
☐其他（请注明）____

- 您对本报告的总体评价 ☐非常好 ☐好 ☐差 ☐一般 ☐较差
- 您认为报告结构是否合理 ☐非常合理 ☐合理 ☐不合理 ☐一般 ☐较不合理
- 您所关注的信息在报告中披露程度如何 ☐很全面 ☐比较全面 ☐未涉及 ☐有所涉及 ☐涉及很少
- 您认为还有哪些关注的信息未反映在报告中 _____
- 您对本ESG报告的其他建议 _____

对公司ESG 管理和本报告有任何疑问、建议或意见，请与我们联系。

地址：北京市通州区马驹桥镇景盛南二街17号

邮政编码：101102 电话：010-56710336 邮箱：tyz@bjtyz.com 联系人：公司证券法务部